

Markkinoinnin suunnitelma vuodelle 2016



Päivä ja viikkorutiinini. Käytän joka päivä vähintään 15 minuuttia markkinoinnin tekemiseen ja miettimiseen.

Viikkorytmini on seuraava:

Maanantai klo: _____ Tehtävät: _____

Tiistai klo: _____ Tehtävät: _____

Keskiviikko klo: _____ Tehtävät: _____

Torstai klo: _____ Tehtävät: _____

Perjantai klo: _____ Tehtävät: _____

Lauantai klo: _____ Tehtävät: _____

Sunnuntai klo: _____ Tehtävät: _____